

数字媒体艺术专业

专业名称	数字媒体艺术专业 (平面设计、室内设计)
专业类别	文化艺术大类(艺术设计类)
修业年限	5年高职
培养目标	本专业培养德、智、体、美全面发展,具有与本专业相适应的文化、专业知识和良好的职业道德,能够系统地掌握现代化数字媒体艺术基础理论及专业技能知识,具有较高的人文、审美素养与设计、制作能力;能熟练应用数字化软件进行广告媒体宣传、室内装饰设计以及展览展会相关的文化创意产业中发展型、复合型、创新型的技术技能人才。
知识结构	1. 设计素描、设计色彩、设计概论、设计基础等相关的理论与实践知识体系; 2. 平面构成、立体构成、色彩构成基础、数字化设计方法、设计材料与工艺、媒体广告宣传、品牌形象设计、室内设计风格、展会设计等设计理论的知识体系; 3. 借由传统美学的艺术性、人文性在数字化教学中融入“艺术观念”、“设计方法”与“开阔的视野”。
能力结构	1. 掌握基础设计软件的操作技能(如 Photoshop、Illustrator、CAD、3D Max、Indesign、C4D、Axure

	<p>等);</p> <p>2. 掌握数字化的设计方法;</p> <p>3. 能够使用相应的软件进行广告宣传、用户界面设计、室内装饰装修、展会等设计的创意与表现。</p>
技能证书	Adobe 中国认证设计师、Auto CAD 室内设计师、1+X 界面设计师等。
就业方向	<p>1. 在广告公司、出版社、文创行业中相关设计公司承担策划、编辑、图形图像设计、装帧与印刷、包装等平面设计的工作。</p> <p>2. 在室内设计、景观设计等环境艺术相关的企业、公司担任空间规划与设计、软装、展示设计的工作。</p> <p>3. 在新媒体行业中承担用户界面设计的工作。</p>
专业实力	<p>江苏省技能教学研究基地、省高水平实训基地、市优秀教研室、市优秀教学团队。该专业拥有专业艺术设计师 15 名(企业教师 2 名),双师型教师比例达 85%,设有艺术大师工作室、名师工作室。该专业设有行业专家指导委员会,拥有南京艺德源、完美动力、亚厦装饰、龙发装饰设计等知名企业作为校外实训、实习基地。近年来,该专业师生在省级职业技能大赛艺术设计类项目中获得 3 金 4 银的优异成绩,该专业毕业生升本率达到 90%以上,毕业生就职于各类设计企业;部分毕业生已成长为本地区设计界知名设计师。</p>
对口升学	南京晓庄学院、江苏第二师范学院、南京传媒学院、南京师范大学泰州学院等等院校。